



Brand Guidelines für Partner



Logo

Logo



LOGO / WORT-BILD-MARKE

Das Logo von deepsearch ist eine Wort-Bild-Marke und das zentrale Element des visuellen Identitätssystems.

Das deepassist Logo ist das Logo für das KI Produkt der deepsearch. Es kann sowohl mit als auch ohne Slogan verwendet werden.



Logo

SCHUTZRAUM UND MINDESTGRÖSSE

Um den bestmöglichen visuellen Auftritt der Logos zu gewährleisten, sollte immer der Mindestabstand eingehalten werden. Der Mindestabstand (x) errechnet sich aus der Höhe des Schriftzuges und der Subline. Der Mindestabstand ist auf jeder Seite des Logos einzuhalten.

Dieser „Schutzraum“ gilt gegenüber jedem anderen grafischen Element sowie Hintergrundflächen und Beschnitt.

Bei Darstellung in Mindestgröße ist das Logo vollflächig und ohne Slogan zu verwenden. Die Lesbarkeit des Slogans muss gegeben sein.



x = Freiraum um das Logo



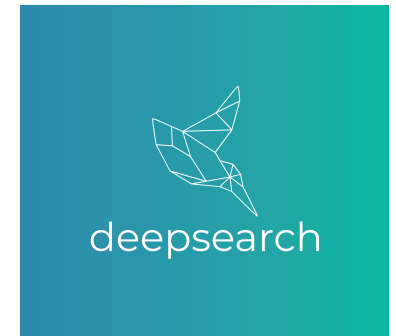
Logo

FARBBLICHE VERWENDUNGSFORMEN

Für die Logos gibt es drei Verwendungsformen. **Wann immer möglich, ist das farbige Logo zu verwenden.** Voraussetzung dafür ist ein ruhiger, heller Hintergrund.

In IC kann das Logo positiv, als auch negativ gesetzt werden. ACHTUNG: Die Konturen und der Text müssen klar erkennbar und lesbar sein.

Bei dunklen Hintergründen wird es empfohlen, das Logo negativ zu verwenden.



Logo

NICHT ZULÄSSIGE VERWENDUNGSFORMEN

Für die Logos gibt es drei Verwendungformen.

Wann immer möglich, ist das farbige Logo zu verwenden. Voraussetzung dafür ist ein ruhiger, heller Hintergrund. In 1C kann das Logo positiv, als auch negativ gesetzt werden. ACHTUNG: Die Konturen und der Text müssen klar erkennbar und lesbar sein. Bei dunklen Hintergründen wird es empfohlen, das Logo negativ zu verwenden.



The background is a solid teal color with a subtle gradient. In the top right corner, there are faint, light-colored geometric patterns consisting of interconnected lines forming various polygons and triangles.

02

Farben

Farben

PRIMÄRFARBEN

Die Hauptfarbidentität von deepsearch besteht aus mehreren Blautönen, einem kräftigen Orange und einem Türkis.

Die Farben werden mit viel Weißraum verwendet. Es sollte niemals zu bunt oder überladen wirken.

Fließtext soll in dunkelblau dargestellt werden. Überschriften können einfarbig aber auch mit einem Mittelblau-Türkis-Farbverlauf dargestellt werden.

DUNKELBLAU C90 M54 Y42 K50 R18 G64 B80 #124050	TÜRKIS C74 M0 Y47 K0 R29 G177 B157 #1db09d	HELLBLAU C55 M21 Y14 K4 R122 G169 B197 #7aa9c5
	MITTELBLAU C77 M30 Y20 K5 R46 G138 B174 #2d8aae	ORANGE C0 M70 Y100 K0 R236 G102 B8 #ec6608



Farben

FARBABSTUFUNGEN

Der Einsatz der Primärfarben wird in den Abstufungen 100 %, 30 % und 10 % empfohlen. Für spezielle Anwendungen, die zusätzliche Farbtönen erfordern – etwa bei Illustrationen oder komplexeren Grafiken – können weitere Abstufungen in 10%-Schritten ergänzt werden.

	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%
DUNKELBLAU C90 M54 Y42 K50 R18 G64 B80 #124050							C35 M23 Y20 K2 R176 G183 B191 #b0b7bf		C9 M5 Y4 K5 R227 G229 B233 #e3e5e9
TÜRKIS C74 M0 Y47 K0 R29 G177 B157 #1db09d							C22 M0 Y14 K0 R209 G233 B227 #d1e9e3		C7 M0 Y5 K0 R240 G248 B246 #f0f8f6
MITTELBLAU C77 M30 Y20 K5 R46 G138 B174 #2d8aae							C23 M9 Y6 K2 R203 G217 B231 #cbd9e7		C8 M3 Y2 K1 R238 G243 B247 #eef3f7
HELLBLAU C55 M21 Y14 K4 R122 G169 B197 #7aa9c5							C17 M6 Y4 K1 R218 G228 B238 #dae4ee		C6 M2 Y1 K0 R243 G246 B250 #f3f7fb
ORANGE C0 M70 Y100 K0 R236 G102 B8 #ec6608							C0 M21 Y30 K0 R252 G213 B183 #fcd5b7		C0 M7 Y10 K0 R254 G241 B231 #fef1e7



Farben

FARBVERLÄUFE

Es gibt sechs verschiedene Farbverläufe. Zwei davon verlaufen linear: von Mittelblau zu Türkis und von Dunkelblau zu Mittelblau. Die restlichen vier sind vordefinierte Freihandverläufe, aus denen je nach Format geeignete Ausschnitte verwendet werden können. Bei Notwendigkeit können weitere Freihandverläufe im selben Stil individuell gestaltet werden.



MITTELBLAU-TÜRKIS-VERLAUF

DUNKELBLAU-MITTELBLAU-VERLAUF



The background is a solid teal color with a subtle gradient. In the top right corner, there are faint, light-colored geometric patterns consisting of interconnected lines forming various polygons and triangles.

03

Typografie

Typografie

SCHRIFTEN

Die Montserrat ist eine zeitgenössische dünnlinige open source Schriftart, die sich perfekt für Überschriften und Fließtext eignet.

Sie hat ein klar strukturiertes Schriftbild. Für den Fließtext soll primär der Schriftschnitt „Light“ und für hervorgehobene Stellen „Semibold“ genutzt werden. Je nach Layout kann dies variieren.



Aa

MONTSERRAT LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!@#\$%&'()*=?

Aa

MONTSERRAT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!@#\$%&'()*=?

Aa

MONTSERRAT MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!@#\$%&'()*=?

Aa

MONTSERRAT SEMI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!@#\$%&'()*=?

Aa

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
WXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789!@#\$%&'()*=?

Deepsearch GmbH



deepsearch.net | +4313523535 | office@deepsearch.net | Fleischmarkt 3–5/16, 1010 Wien